

WI²DO[®]

KURUMSAL LOGO KULLANIM KILAVUZU

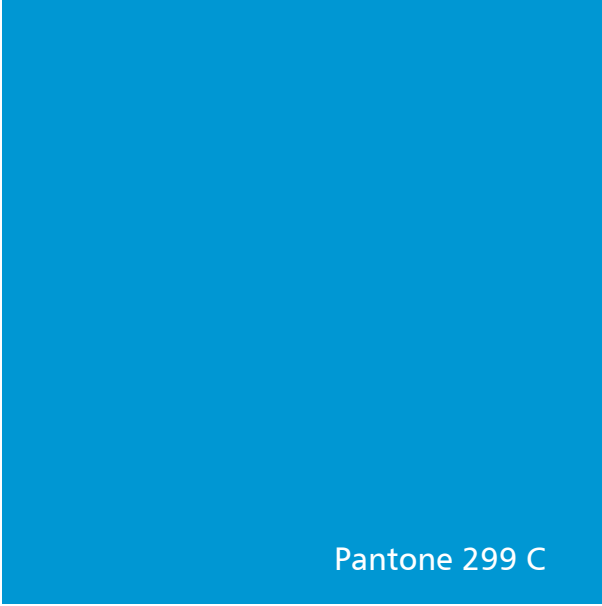
3.1 KURUMSAL RENKLER

Wido'nun logosunun temel renkleri **Pantone 299 C**, **Pantone Blue 072 C**'dir.

Wido Kurumsal Renk Sistemi her türlü ortamda basılı ve elektronik üretilecek işlerde kurumsal renklerin değer karşılıklarını belirtecek şekilde, Pantone, CMYK, RGB ve HTML standartlarında oluşturulmuştur.

Basılı malzemelerde renk uygulaması kontrol edilirken, kullanılan kağıdın cinsi göz önüne alınmalıdır.

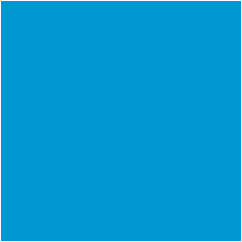
Parlak yüzeyli kağıtlarda Pantone C (coated), mat yüzeyli kağıtlarda ise Pantone U (uncoated) renk değerleri kullanılmalıdır.



3.2 KURUMSAL RENK SİSTEMİ ÇİZELGESİ

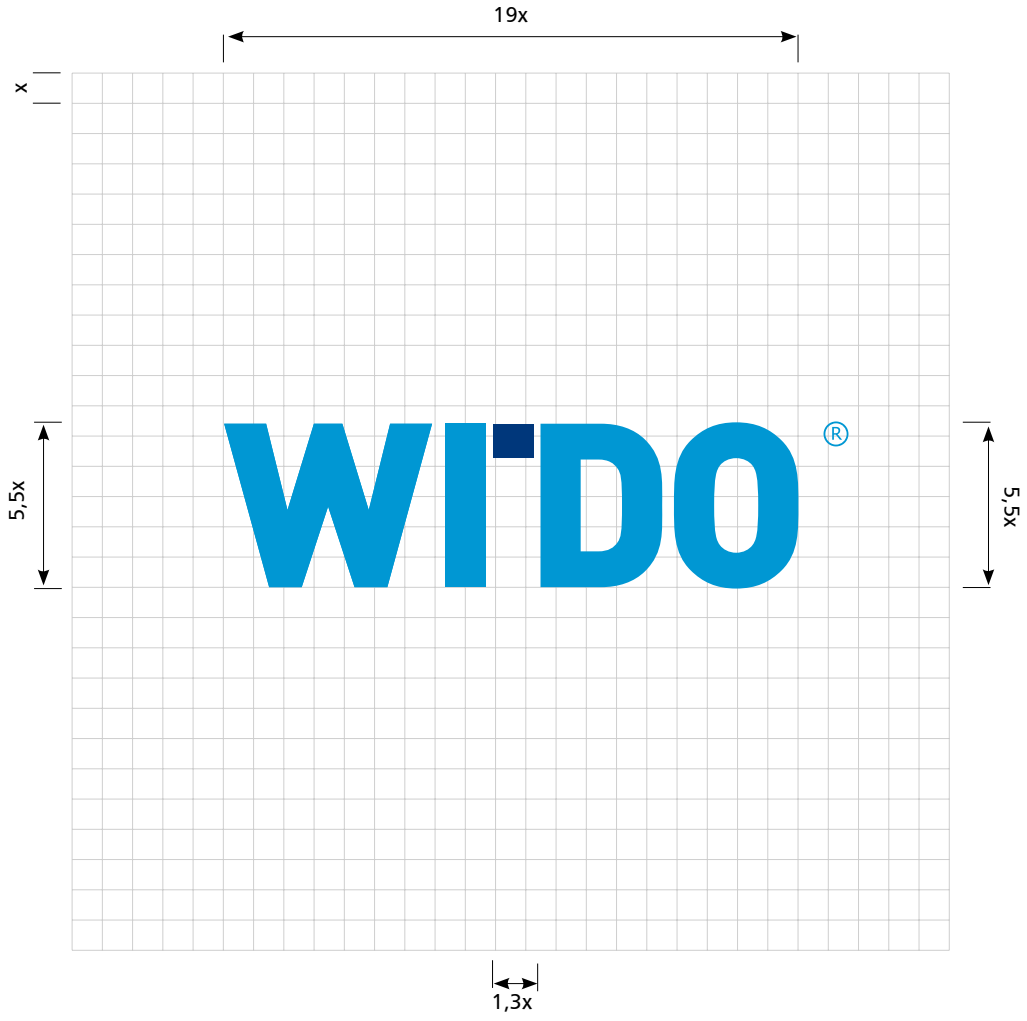
Renkler kurumsal kimliğin temel öğelerindendir. Farklı standartlardaki (CMYK, RGB, HTML) kullanımlarının doğruluğu kurumsal iletişim açısından önem taşımaktadır.

Wido Pantone renklerinin CMYK, RGB ve HTML standartlarına göre renk değerleri aşağıdaki çizelgede belirlenmiştir.

		
CMYK	C : 85 M : 20 Y : 0 K : 0	C : 100 M : 80 Y : 0 K : 25
RGB	R : 60 G : 149 B : 208	R : 19 G : 58 B : 120
HTML	#3d95d0	#133a78

3.3 LOGONUN TEKNİK ÇİZİMİ

Wido logosunun teknik çizimi aşağıda verilmiş olup logo çizimde belirtilen şekil ve oranlar dahilinde bir bütündür.



3.4 LOGONUN KULLANIMI

Renkli

WI'DO®

Siyah

WI'DO®

Siyah Zeminde

WI'DO®

3.5 LOGONUN DOĞRU KULLANIMLARI

1- Logo beyaz, açık renk zeminlerde ve aydınlık fotoğrafların üzerinde temel renkleriyle kullanılır.



2- Logo siyah, koyu renk zeminlerde ve karanlık fotoğrafların üzerinde dişi olarak kullanılır.



3.6 LOGONUN YANLIŞ KULLANIMI

Logo gölgeli, şeffaf, konturlu (kenar çizgili), degradesi ve biçimi değiştirilerek kullanılamaz.

